

2017 第二届中国西部畜牧业博览会

一、展会介绍

“2017 第二届中国西部畜牧业博览会暨产业创新发展论坛”将于 2017 年 9 月 27--29 日在陕西·杨凌国际会展中心继续举办。本届展会以“创新·发展·绿色·共享”主题，以服务西部畜牧业为宗旨，组委会在秉承上届成功经验的同时，将加大组织和宣传力度，广泛邀请和组织国内外知名企业参展，更全面的展示畜牧业生产中应用的新技术、新产品、新设备、新工艺、新模式，加强行业间的交流合作。创新发展论坛将邀请国内外知名专家、学者、名企领导围绕国家产业政策，目前形势、发展趋势、存在问题、应对策略，进行高水平的互动交流。努力将展会打造成为西部地区畜牧业重要的投资促进、贸易合作、西部合作、东西合作、中外合作的重要载体，成为中国西部地区畜牧业对外开放的重要窗口和最佳平台。

西部地区市场潜力巨大,商机无限，诚邀您加盟本届博览会，共创市场，共同发展！

二、展会主题：创新·发展·绿色·共享

三、组织机构

主办单位：杨凌示范区管委会 西北农林科技大学
杨凌职业技术学院 陕西省畜牧业协会

承办单位：陕西省畜牧业协会 西北五省（区）养猪协会
杨凌示范区展览局 杨凌示范区农业局

中关村中兽医医药产业技术创新战略联盟

西北农林科技大学动物科技学院 西北农林科技大学动物医学院

杨凌职业技术学院动物工程学院 北京天创金桥展览有限公司

四、时间安排

报到布展：2017 年 9 月 25-26 日 8:30—18:00

开幕式：2017 年 9 月 27 日 9:00—9:30

展览时间：2017 年 9 月 27—28 日 9:00—16:30

撤展时间：2017 年 9 月 29 日 8:30—18:00

五、主题活动

1、畜牧业展览展示：设畜牧业高新技术及信息化展区，名、优、特畜禽产品展区，育种新技术及种畜禽区，兽药疫苗展区，动物保健品、饲料及添加剂展区、畜牧器械设备，畜产品加工设备等专题展区，设置展位 1000 个，展出面积 25000 平方米；

2、产业创新发展论坛：将邀请国内外著名学者、专家、政府要员、知名企业家等进行演讲，论坛将围绕新常态下西部地区现代畜牧业发展的核心与关键问题，产业政策与未来发展趋势，以及生产与管理、疫病的防控、治疗技术等题目，邀请行业领导、国内外知名专家和企业进行讲解和研讨，强调实际应用、推广，注重操作和关键技术创新，论坛特设生猪论坛、禽业论坛、牛业论坛、兔业论坛、饲料论坛等专题活动，欢迎业内人士参与演讲交流。

3、新技术新产品信息发布推介会：推介畜牧行业最新技术、最新成果、最新产品，促进新技术、新成果、新产品

的转化与应用，加强行业间的交流与合作，时间：2017 年 9 月 27 日上午，地点：展览现场（有意参与发布请致电会务组，索取详细新技术发布方案）；

4、贸易洽谈及对接会：组织形式多样的经贸活动，召开企业家恳谈会、产销洽谈会、招商投资洽谈会；展会期间进行科技交流、项目洽谈和产品订货等。时间：2017 年 9 月 27 日午 11:00—12:00，地点：展览现场（有意参与请致电会务组，商讨具体参与方案）

六、展会优势

1、地理优势 造就成功

杨凌地处西安、宝鸡中心位置，距中国四大航空港之一的西安咸阳国际机场仅一个小时车程，乘高铁、动车 30 分钟可达西安，陇海铁路、连霍高速公路从杨凌穿境而过，交通运输极为便利。依托古都西安为龙头的城市经济群，成为“丝绸之路经济带”的起点之一。不堵车、不限时的便利交通，辐射面广的区位优势，腹地广阔，得天独厚的自然资源，必将成为有远见的畜牧养殖企业的首选和必争之地！

2、市场优势 行业关注

陕西及西部五省地域辽阔，山区、丘陵、草原众多，自然条件优越，生态环境良好，发展畜牧业得天独厚，是中国畜牧产业结构调整、产业西移的主要承载区，国内众多知名畜牧企业已纷纷将养殖基地移至西部，畜牧产业逐步向西部转移已成趋势，未来西部地区将成为中国畜牧业最重要、最具活力的产销区之一。本届展会由杨凌示范区管委会，西北

农林科技大学联合主办，陕西省畜牧业协会、西北五省养猪协会、杨凌示范区展览局、农业局、北京天创金桥展览有限公司等单位共同承办，并得到西部地区相关职能部门、畜牧兽医站、畜牧行业协会、学会的大力支持，有着巨大的号召力、凝聚力和影响力。

3、精心打造 交易平台

组织单位经过半年多的精心策划，处处着眼于商家利益，注重实效，谨思慎行，全力为商家造就一个展示形象、开拓市场、销售产品的平台，以“展研结合”的组织形式，努力将展会发展成为中国西部地区畜牧业重要的投资促进、贸易合作、西部合作、东西合作、中外合作的重要载体，成为中国西部地区畜牧业对外开放的重要窗口和最佳平台。

4、全面推广 宣传到位

组委会将在全国各畜牧会上宣传推广本届博览会，并在国内各大畜牧业专业杂志、报刊、网站刊登广告，发布信息和专题报道，以加大宣传力度，提高博览会知名度，会前和会期在中央电视台农业频道、陕西电视台农科频道、陕西日报等大众媒体上做好宣传报道。

5、高峰论坛 展研互动

博览会同期组织“产业创新发展论坛”，届时将邀请国内外资深的专家、学者、知名企业等专业人士与会，就学术热点问题及产业化发展问题发表主题演讲与研讨，与展览、展销呼应，形成最直接、最有效的贸易、技术和信息的全面交流与互动，把西部畜牧业博览会办成中国畜牧业的品牌展

会。

七、宣传推广及观众组织

1、在国内各大畜牧业专业杂志、报刊、网站刊登广告，发布信息和专题报道，以加大宣传力度，提高展览会知名度。会前和会期在中央电视台农业频道、陕西电视台农科频道、陕西日报等大众媒体上做好宣传报道。

2、与国内外相关行业专业媒体（包括各种专业杂志、报纸、网站等）结为宣传联盟，以展会全程推广、行业论坛、学术会议等各种形式重点推介本次展会，吸引相关行业专业买家到会参观。

3、印刷 20 万张参观请柬、门票，免费派发至各养殖小区及养殖集中地，邀请畜牧业生产管理人员、技术人员、科研机构、政府部门及监督管理机构、大型连锁超市采购人员、农畜产品批发商、经销商前来本届展览会参展、参观、采购。

4、组委会可针对不同参展商要求，组织专业客户到会洽谈合作。并派专人去各地市拜访当地的畜牧协会及养殖合作社，邀请他们组团参观本次博览会。

5、会务组安排专职工作人员通过电话、传真、电子邮件邀请及重点客户登门拜访等形式反复邀请专业买家到会参观；并为专业买家提供各种便利，将专业观众邀请与接待同展览会招商同等对待，增加专业观众参观展会的积极性。

6、精心设计展会电子请柬及将展会进展与动态制作成展会电子快讯，通过手机微信、短信群发及邮件群发的方式传递到专业客户手中，广泛邀请全国各地的养殖企业、养殖

场及相关企业与会参观、参展、交流、交易。

7、通过行业主管部门和行业协会发文号召、邀请本地区、本行业从事畜牧产业的组织、合作社、养殖户、养殖企业主动积极入会参观。

8、由省畜牧业协会邀请省内各地市畜牧站组织所属区域内的养殖企业、养殖户、代理商、经销商等业内人士到会参展、参观、交流、交易，组团参观，组委会报租车费用。

9、邀请西部另外各省区畜牧业协会组织所属区域内的养殖企业、养殖户、代理商、经销商等业内人士到会参展、参观、交流、交易，组团参观。

10、组织畜产品采购洽谈会、专题报告会、新产品、新技术推介会等多层次、内容丰富的贸易活动，邀请资深的专家、学者、知名企业等专业人士与会，就学术热点问题及产业化发展问题发表主题演讲与研讨，与展览、展销呼应，形成最直接、最有效的贸易、技术和信息的全面交流，把西部畜牧业博览会办成中国畜牧业的品牌展会。

八、参展范围

1. 畜牧业高新技术及信息化：畜牧业高新技术成果展示、地方特色畜禽品种展示、畜牧业信息化成果展示；

2. 种禽畜：种畜禽活体展示；种畜禽及特种动物（兔、鹿、毛皮动物）等种畜禽场，胚胎、精液生产经营企业；

3. 动物保健品：兽药、兽药原料及辅料、中兽药、药物添加剂、畜禽疫苗、禽药产品及加工设备、诊断试剂、生物制品、兽医器械、兽药生产加工设备、消毒技术及设备等；

4. 饲料、添加剂：浓缩饲料、配合饲料、特种饲料等；饲料产品质量检测仪器设备；饲料加工机械和配件；饲料原料；饲料添加剂；微机控制系统及软硬件。饲料配方技术等；国内外优良牧草种子、草产品，牧草播种、收割、加工机械，牧草贮存设备等；

5. 畜牧机械设备：畜牧工程、现代化牧场规划设计与建造相关技术及设备、集约化挤奶设备、畜禽养殖设备、蛋托生产设备、通风、取暖、照明、供料、饮水、环保排污及养殖废弃物无公害处理设备；沼气技术设备，有机肥料设备；

6. 畜产品及加工设备：奶制品及加工设备、肉类屠宰设备、肉类加工设备、保鲜设备食品包装材料等经营、生产企业。

7. 最新科研成果及名、优、特畜禽产品：遗传育种、动物营养、畜牧生物工程技术、疫病防治技术、环境控制、环保技术等最新科研项目、成果展示等。

九、展位及广告收费

1、国际标准展位 3M×3M，¥5800 元/个（联盟盟员享受 7 折优惠，4000 元\个）（包括：场地费、三面展板、门楣光管、电源插座、一桌两椅、清洁费、保安费、代表证等），指定展位、角展位加收 10%费用；

2、会刊广告：会刊为大 16K 本，彩色精印，图文并茂，印量 5 万份，主要派送给农业畜牧业各政府主管部门、行业协会、科研院校、各专业经销商、参观商、养殖户：

封面：20000 元 封面拉页 ¥20000 元 封底：15000 元

扉页封二/ 三：10000 元 彩页：3000 元 黑白页：1000 元

3、其它广告项目：

现场大幅喷绘广告（含制作安装）：200 元/m²

参观券：背面广告¥5000 元/1 万张 商务请柬背面广告：¥5000 元/1 千份

气 球：含条幅广告¥5000 元/个 彩虹门：代制作广告内容¥5000 元/个

吊绳 1 万元/独家 参观证 1 万元/独家 代表证 1 万元/独家

4、凡有特殊宣传形式要求、广告占据会场特殊地段、在会刊登载企业广告或独家举办文艺活动的企业，请提前与大会筹备组联系，以便为您提供满意的服务。

5、新产品、新技术发布会：每场收费 10000 元/20 分钟，包含一个标准展位，会刊彩页一 P，会场新产品预展/展板三块，并提供场地、灯具、音响、投影机、桌椅等配套设施及用品，协助主讲企业组织听众。

十、赞助单位条例（详细资料请致电组委会）

为充分达到全面宣传与企业互动效果，本届博览会及创新论坛各拟诚招冠名单位一家，赞助单位（支持单位）三家。赞助单位必须达到企业规模大、经济实力雄厚、产品质量可靠、业界信誉度高。

十一、参展程序

1、参展单位请详细填写《参展报名表》并加盖公章，寄送或传真至组委会。并于五日内将参展费用汇入组委会指定账户。展位分配以款到先后顺序安排，额满即止。

2、所有参展商必须是在中国境内取得合法经营权厂商，任何单位及个人不得携带假冒伪劣产品进场参展，否则组委会会有权取消其参展资格。